



Auf zum ersten HGV-Stamm: Andreas Handle, Andreas Lenz, Fabian Sigron, Vassil Arnaudov, Nathalie Ziswiler, Gion-Reto Paterlini und Gian-Carlo Blaesi.

Bild Adrian Flütsch

AUFTAKT ZUM AUSTAUSCH

Der HGV Lenzerheide möchte aktiver werden und lädt zum ersten HGV-Stamm ein

Von Nicole Trucksess

Der Handels- und Gewerbeverein Lenzerheide zählt aktuell 92 Mitglieder. Gegründet wurde er 1970 mit anfangs 34 Mitgliedern. Nach dem Auftaktjahr blieb es jedoch ruhig um den HGV – sämtliche Aktivitäten bis Oktober 1979 eingestellt. Aufgrund der herrschenden Hochkonjunktur war gemäss Protokoll kein Interesse vorhanden. Nach den Neuwahlen 1979 erwachte der HGV aus seinem Dornröschenschlaf und konnte seitdem bis heute kontinuierlich neue Mitglieder gewinnen.

Der HGV Lenzerheide versteht sich als ein Zusammenschluss aller Arbeitgeber und aller selbstständig Erwerbenden aus allen Berufszweigen. Aufgabe des Vereins ist u. a. die Wahrung der Interessen seiner Mitglieder gegenüber den Behörden und der Öffentlichkeit. Im Verband gelingt dies leichter und effizienter als ein Auftreten als

«Einzelkämpfer». Weiter sollen die Mitglieder schnell und effizient über wichtige Tagesfragen gewerbepolitischer, handelspolitischer, tourismuspolitischer und wirtschaftlicher Natur informiert und aufgeklärt werden. Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Förderung der Selbsthilfe unter den Mitgliedern. Weiter steht die Wirtschaftsförderung im Fokus: Die Berücksichtigung des heimischen Gewerbes soll gestärkt werden. An Ausstellungen oder bei Veranstaltungen von Wettbewerben können sich die Betriebe präsentieren und vorstellen. Diese Aktivitäten werden vom HGV gefördert. Der HGV übernimmt auch Verantwortung für die nächsten Generationen und bietet Job-Infotage sowie Berufsschauen an, um den Nachwuchs für die im Verein vertretenen Branchen zu sensibilisieren. Ziel des HGV ist es, ein aktiver Verein zu

HGV LENZERHEIDE

Was sind die Ziele des HGV Lenzerheide?

- Netzwerk (Mitglieder und dessen Betriebe kennenlernen, aktiver Austausch)
- Kooperationen, Schnittstelle zu anderen Organisationen (bsp. LMS, Hotelier-Stamm usw.)
- Wirkung in der Öffentlichkeit (Wahrnehmung, Gewicht)
- Wirtschaftspolitik (politische Rahmenbedingungen)
- Wirtschaftsfördernde Rahmenbedingungen erreichen und beeinflussen
- Wirtschaftsförderung (Wertschöpfung)
- Nächste Generationen (Berufsbildung, Lehrlingswesen)
- Mehrwert-Plattform (Bedürfnisse von Mitgliedern abholen, auffangen)
- Opposition

sein, welcher sich um die Anliegen des Handels und Gewerbe kümmert und gemeinsam ein Gewicht erreicht, sodass tatkräftig etwas bewegt werden kann – gegenüber Behörden, Politik und entscheidenden Organisationen wie beispielsweise Bergbahnen, LMS usw. Diese sind oft auch Kunden und Auftraggeber des Gewerbes. Daher ist es dem HGV wichtig, einen gesunden und für alle fairen Mittelweg zu finden.

HGV als aktive und attraktive Plattform

An der Generalversammlung im Juni 2025 hat der Handels- und Gewerbeverein seine Ideen und Vorhaben für die Zukunft vorgestellt, um den HGV so weiterzuentwickeln, dass die Mitglieder in vielfältiger Weise profitieren können – sei es durch regelmässige Veranstaltungen oder gezielte Projekte. Wichtig hierbei sind der persönliche Austausch und die Nutzung des Netzwerks. Diese Möglichkeit bietet sich jetzt mit dem neu ins Leben gerufenen HGV-Stamm, der erstmals am Donnerstag, 2. Oktober, stattfindet. Zukünftig soll er jeden ersten Donnerstag eines Monats durchgeführt werden. Ziel ist ein ungezwungenes Treffen zum Austauschen, Diskutieren und geselligen Beisammensein. Aber auch aktuelle Themen, die den Mitgliedern «unter den Nägeln brennen», können zur Sprache gebracht werden.

HGV-Stamm, Donnerstag, 2. Oktober 2025, ab 18.00 Uhr, Cantina Brancaia, Lenzerheide. Der Anlass wird jeweils durch ein Patronatssponsoring unterstützt. Damit bietet sich die Möglichkeit, das Unternehmen und die Marke den HGV-Mitgliedern zu präsentieren. Die erste Konsumation übernimmt dabei der jeweilige Sponsor.